Modelo de roteiro para vídeo curto: 6 blocos para Reels e anúncio

Modelo de roteiro para vídeo curto em 6 blocos (gancho, trava, dor, passo a passo, prova e chamada), com o comando pronto pra IA preencher o seu.

1. Em 1 minuto
2. Faça agora
3. Os 6 blocos, com um exemplo preenchido
4. Deu problema?
5. Para quem quer ir além
6. Fontes

01 Em 1 minuto

O QUE É

Um molde de roteiro para vídeo curto e anúncio. São 6 blocos, sempre na mesma ordem: gancho, trava, dor, passo a passo, prova e chamada.

O QUE VOCÊ GANHA

O que escrever em cada bloco, um exemplo preenchido e um comando pronto para a IA preencher com o seu produto.

QUANTO CUSTA

O molde é um texto, não tem custo. Dá para preencher à mão ou no chat de IA que você já usa.

Se você nunca escreveu um roteiro, comece pelo Passo 1. Quem já escreve pode ir direto ao comando do Passo 2.

02 Faça agora

PASSO 1

Copie o molde

Copie o texto abaixo para o bloco de notas do celular. Cada linha é um bloco do vídeo.

```
1. GANCHO: uma cena que dói, dita em 2
segundos.
2. TRAVA: 2 frases que prometem o que a
pessoa leva se ficar.
3. DOR: quanto o problema custa pra ela, em
dinheiro ou em tempo.
4. PASSO A PASSO: até 3 passos curtos, com
uma surpresa no meio.
5. PROVA: um fato com fonte, um print ou um
resultado seu.
6. CHAMADA: um pedido só, com uma palavra.
```

Palavra difícil: Gancho é a primeira frase do vídeo. É ela que faz a pessoa parar de rolar a tela.

PASSO 2

Cole o comando na IA

Abra o chat de IA que você usa. Cole o comando abaixo e troque o que está entre colchetes.

Escreva o roteiro de um vídeo curto de 45 a 60 segundos, em português do Brasil, para falar em voz alta.
Produto ou assunto: [o que você vende ou ensina]
Quem assiste: [quem é o cliente e qual é o problema dele]
Prova que eu tenho: [um resultado, um print ou um fato com a fonte]

Siga estes 6 blocos, nesta ordem, e escreva o nome de cada bloco antes do texto:
1. GANCHO: uma cena que dói para quem assiste, dita em até 2 segundos. Sem "você sabia" e sem pergunta.
2. TRAVA: 2 frases que prometem o que a pessoa leva se assistir até o fim.
3. DOR: quanto o problema custa para ela, em dinheiro ou em tempo.
4. PASSO A PASSO: até 3 passos curtos, com uma surpresa no meio.
5. PROVA: use só a prova que eu passei. Não invente número nem depoimento.
6. CHAMADA: um pedido só, no fim.

Regras: frases de até 15 palavras, palavras simples, nada de termo técnico sem explicar. No fim, mostre quantas palavras o roteiro tem.

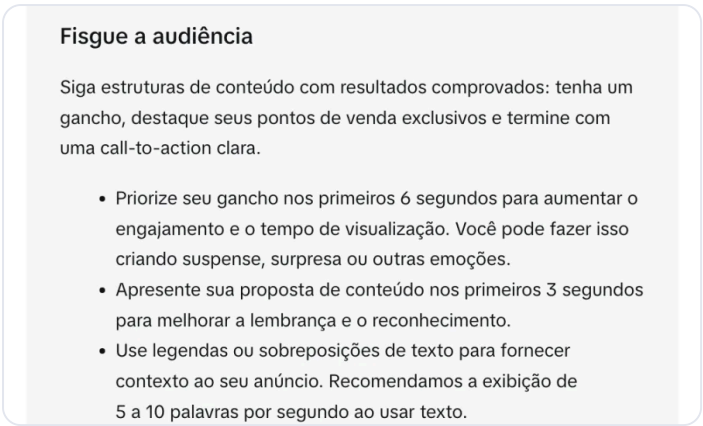
Atenção: A IA inventa número e depoimento quando falta prova. Por isso o comando pede para usar só a prova que você passou. Confira o bloco 5 antes de gravar.

PASSO 3

Leia em voz alta com o relógio

Leia o roteiro em voz alta e marque o tempo. O gancho e a trava, juntos, precisam caber nos primeiros 6 segundos.

A conta vem do próprio TikTok. A página oficial de anúncios diz: "Priorize seu gancho nos primeiros 6 segundos para aumentar o engajamento e o tempo de visualização."



Fisgue a audiência

Siga estruturas de conteúdo com resultados comprovados: tenha um gancho, destaque seus pontos de venda exclusivos e termine com uma call-to-action clara.

- Priorize seu gancho nos primeiros 6 segundos para aumentar o engajamento e o tempo de visualização. Você pode fazer isso criando suspense, surpresa ou outras emoções.
- Apresente sua proposta de conteúdo nos primeiros 3 segundos para melhorar a lembrança e o reconhecimento.
- Use legendas ou sobreposições de texto para fornecer contexto ao seu anúncio. Recomendamos a exibição de 5 a 10 palavras por segundo ao usar texto.

A página oficial de anúncios do TikTok, em português, com a frase: priorize seu gancho nos primeiros 6 segundos
Fonte: TikTok for Business, Práticas recomendadas de criativo

Dica: Passou de 6 segundos? Corte palavras do gancho, não da trava. A trava é a promessa que segura a pessoa.

PASSO 4

Grave na ordem

Grave um bloco por vez, na ordem do molde. Errou uma frase, repita só aquele bloco.

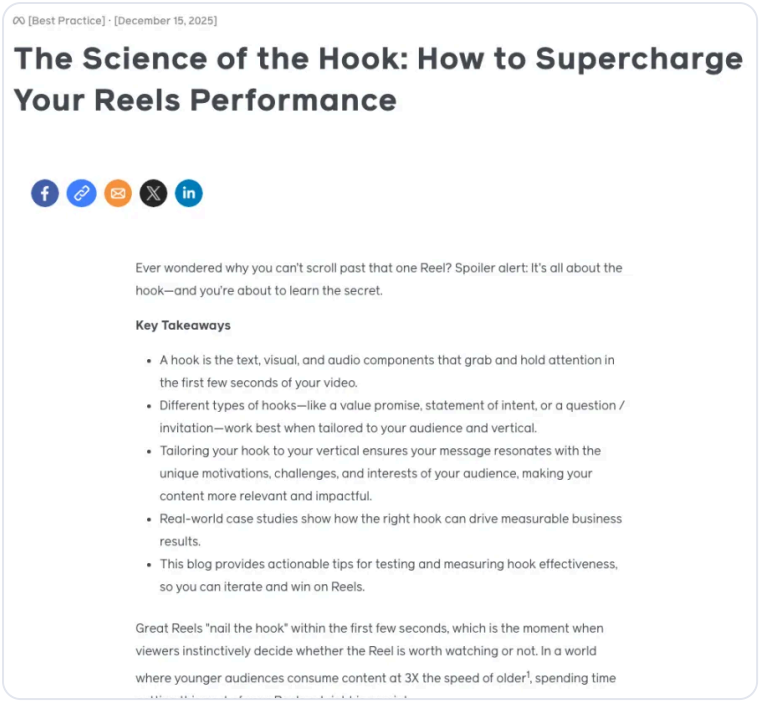
03 Os 6 blocos, com um exemplo preenchido

O exemplo é de uma loja de bolos que entrega no mesmo dia. Ele é inventado, só para mostrar o formato.

Bloco 1: Gancho

- **O que é:** a cena que dói para quem assiste, já na primeira frase.
- **Tamanho:** cerca de 2 segundos de fala.
- **Exemplo:** "Aniversário amanhã, e você ainda não tem o bolo."

A Meta define o gancho, na página oficial dela para anunciantes, como o texto, a imagem e o som que prendem a atenção nos primeiros segundos do vídeo.


[Best Practice] · [December 15, 2025]

The Science of the Hook: How to Supercharge Your Reels Performance

Ever wondered why you can't scroll past that one Reel? Spoiler alert: It's all about the hook—and you're about to learn the secret.

Key Takeaways

- A hook is the text, visual, and audio components that grab and hold attention in the first few seconds of your video.
- Different types of hooks—like a value promise, statement of intent, or a question / invitation—work best when tailored to your audience and vertical.
- Tailoring your hook to your vertical ensures your message resonates with the unique motivations, challenges, and interests of your audience, making your content more relevant and impactful.
- Real-world case studies show how the right hook can drive measurable business results.
- This blog provides actionable tips for testing and measuring hook effectiveness, so you can iterate and win on Reels.

Great Reels "nail the hook" within the first few seconds, which is the moment when viewers instinctively decide whether the Reel is worth watching or not. In a world where younger audiences consume content at 3X the speed of older[1], spending time

O artigo oficial da Meta sobre o gancho nos Reels, em inglês: o gancho prende a atenção nos primeiros segundos do vídeo
Fonte: Meta for Business, The Science of the Hook

Bloco 2: Trava

- **O que é:** 2 frases que dizem o que a pessoa leva se ficar até o fim.
- **Exemplo:** "Dá tempo. Em 3 passos o bolo chega na sua porta ainda hoje."

O TikTok escreve, na mesma página do Passo 3: "Apresente sua proposta de conteúdo nos primeiros 3 segundos para melhorar a lembrança e o reconhecimento."

Bloco 3: Dor

- **O que é:** quanto o problema custa, em dinheiro ou em tempo.

- **Exemplo:** "Sair do trabalho pra rodar três padarias custa a sua noite."

Bloco 4: Passo a passo

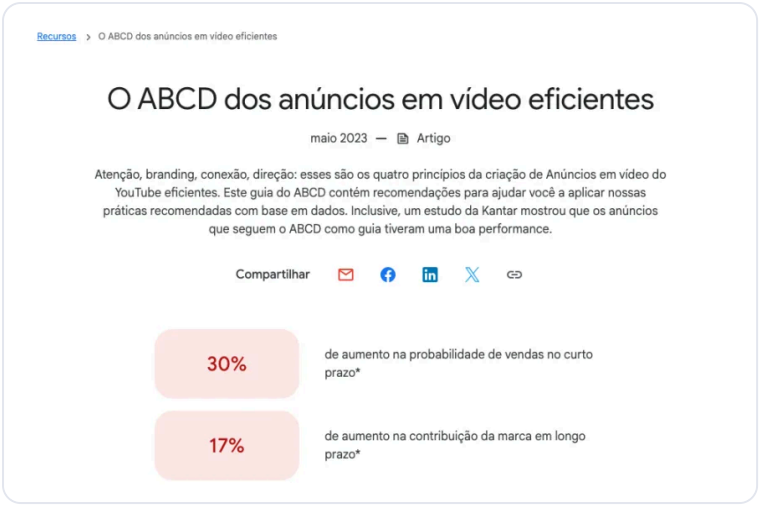
- **O que é:** até 3 passos curtos. No meio entra uma surpresa, que reacende a atenção.
- **Exemplo:** "Um: escolhe o sabor. Dois: manda o endereço. E a surpresa: o nome dele vai escrito no bolo, sem pagar a mais. Três: recebe em casa."

No vídeo, a surpresa foi avisar que o próprio vídeo seguia os 6 blocos.

Bloco 5: Prova

- **O que é:** um fato que a pessoa consegue conferir. Um print, um número com fonte ou um resultado seu.
- **Exemplo:** "Este é o pedido de ontem, com o horário da entrega na tela."

O Google tem um guia próprio de anúncio em vídeo, o ABCD. A página oficial cita um estudo da Kantar: anúncios que seguem o guia tiveram 30% de aumento na probabilidade de vendas no curto prazo.



A página oficial do Google sobre o ABCD dos anúncios em vídeo, com o dado de 30% de aumento na probabilidade de vendas no curto prazo
Fonte: Google Ads, O ABCD dos anúncios em vídeo eficientes

> **Atenção:** Prova inventada derruba o vídeo inteiro. Sem prova, troque o bloco 5 por uma demonstração: mostre o produto funcionando.

Bloco 6: Chamada

- **O que é:** um pedido só, no fim. Comentar uma palavra, tocar no link ou chamar no WhatsApp.
- **Exemplo:** "Quer o cardápio? Comenta BOLO que eu te mando no direct."

O TikTok fecha a mesma lista com esta frase: "tenha um gancho, destaque seus pontos de venda exclusivos e termine com uma call-to-action clara".

> **Palavra difícil:** Call-to-action é a chamada: a frase que diz o que a pessoa faz depois do vídeo.

04 Deu problema?

O que aconteceu	O que fazer
O roteiro da IA ficou longo demais	Peça: "corte para 150 palavras e mantenha os 6 blocos".
O gancho passou de 2 segundos	Tire o contexto. Fica só a cena: quem, o quê e a dor.
A IA inventou um número ou um depoimento	Apague e escreva a prova à mão. Sem prova, use uma demonstração.
O vídeo ficou com cara de receita de bolo	Troque as palavras, não a ordem. O molde fixa a função de cada bloco, não as frases.
Não sei qual é a dor do meu cliente	Releia as mensagens e os comentários que você já recebeu. A dor está escrita lá, com as palavras dele.
Meu vídeo tem 15 segundos, não 45	Use os blocos 1, 2, 5 e 6. A dor e o passo a passo ficam para o vídeo maior.

Pronto, o principal acabou aqui. Daqui pra baixo é a parte técnica, pra quem quer entender os detalhes.

05 Para quem quer ir além

Quanto tempo cada bloco ocupa. Na régua que eu uso num vídeo de 45 a 60 segundos: gancho e trava até 6 segundos, dor até uns 20% do vídeo, passo a passo de 20% a 50%, a surpresa por volta da metade, prova de 55% a 80% e chamada nos últimos 10%. É a minha régua de trabalho, não um dado das plataformas.

Tamanho do texto. Os roteiros do @marraads ficam entre 160 e 220 palavras, com frases de até 25 palavras.

O ABCD do Google. As 4 letras são atenção, branding, conexão e direção. A página oficial diz que o estudo é do Google com a Kantar, e mostra também 17% de aumento na contribuição da marca no longo prazo.

Os 3 tipos de gancho da Meta. O artigo oficial lista promessa de valor, declaração de intenção e pergunta ou convite. Ele está em inglês.

Texto na tela. A página do TikTok recomenda legendas ou texto sobreposto, exibindo de 5 a 10 palavras por segundo.

06 Fontes

Conferido em 26/11/2026, abrindo cada página:

- TikTok for Business, Práticas recomendadas de criativo
- Meta for Business, The Science of the Hook: How to Supercharge Your Reels Performance
- Google Ads, O ABCD dos anúncios em vídeo eficientes
- Kantar, Validating Google's ABCD framework

Tem guia novo a cada vídeo.
Todos em marraads.online · siga @marraads