

Como ganhar dinheiro com cortes de vídeos de GTA 6 usando o Claude

Como ganhar dinheiro com cortes de live de GTA 6: onde achar as campanhas que pagam por mil views, como o Claude acha os momentos e os 3 prompts prontos.

1. Em 1 minuto
2. Faça agora
3. Os 3 prompts
4. O que o carrossel mostrou
5. Deu problema?
6. Para quem quer ir além
7. Fontes

01 Em 1 minuto

O QUE É

Sites de clipping juntam campanhas de quem tem live. O dono da live paga por mil views dos cortes que você posta no seu perfil.

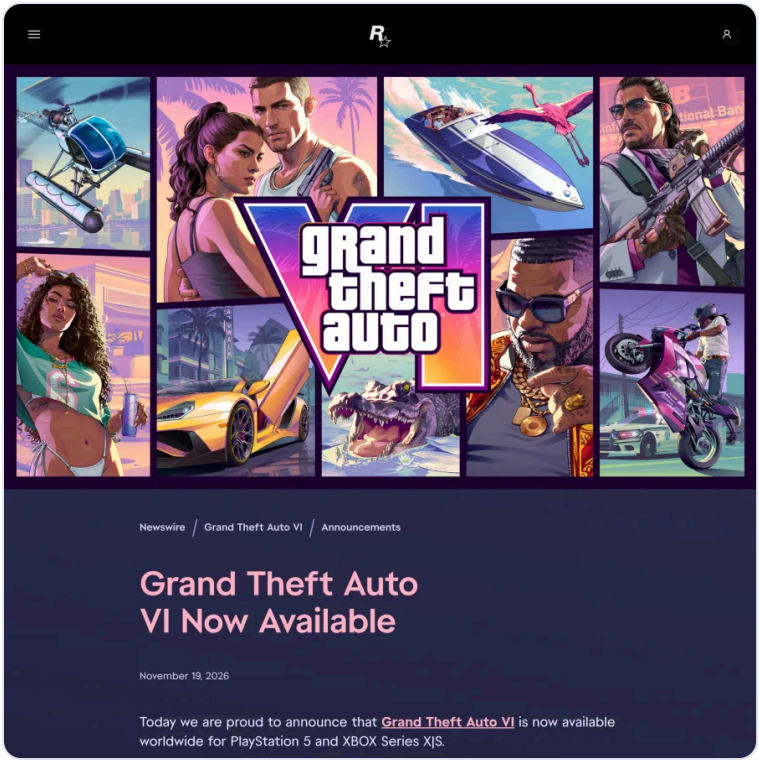
O QUE VOCÊ GANHA

Em 26/11/2026, uma campanha de streamer de GTA 6 pagava US$ 1 por mil views. A do meio de todas as campanhas de GTA 6 paga isso mesmo.

QUANTO CUSTA

Entrar na campanha não pede seguidor. O Claude tem plano grátis, com limite de uso.

Atenção: Não é renda garantida. O dono da campanha pode recusar o corte, e recusado não ganha nada. Quando o orçamento acaba, a campanha fecha.



A página de lançamento do GTA VI na Rockstar, de 19 de novembro de 2026
Fonte: Rockstar Newswire, Grand Theft Auto VI Now Available

02 Faça agora

Se você nunca cortou um vídeo, comece pelo Passo 1 e vá na ordem. São 6 passos.

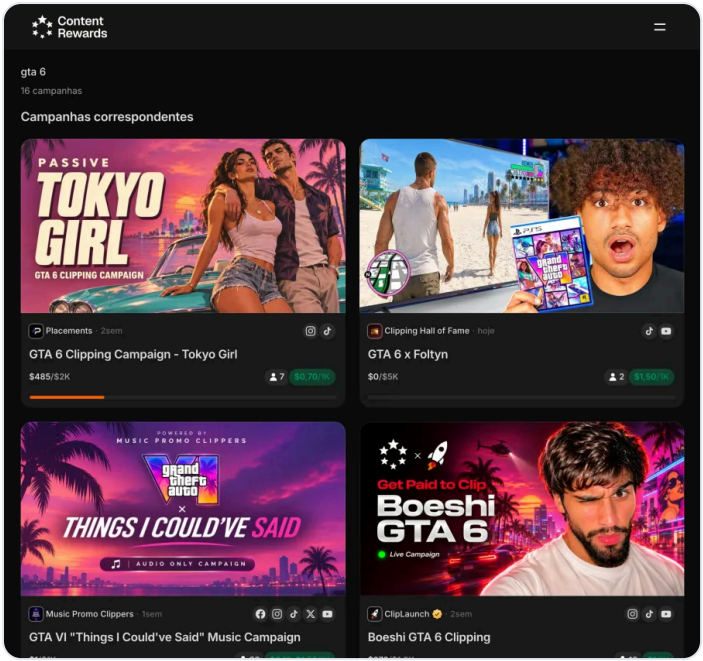
> **Palavra difícil:** Clipping é cortar trechos curtos de um vídeo longo, como uma live, e postar como vídeo curto.

PASSO 1 Ache uma campanha de GTA 6

1. Abra a lista de campanhas da Content Rewards.

2. Busque por **gta 6**. Em 26/11/2026 apareceram 16 campanhas.
3. Prefira as de streamer: o nome do streamer vem no título, como "Boeshi GTA 6 Clipping".

> **Dica:** Tem campanha que paga pra usar uma música ou um logo. Essas não são de corte de live.



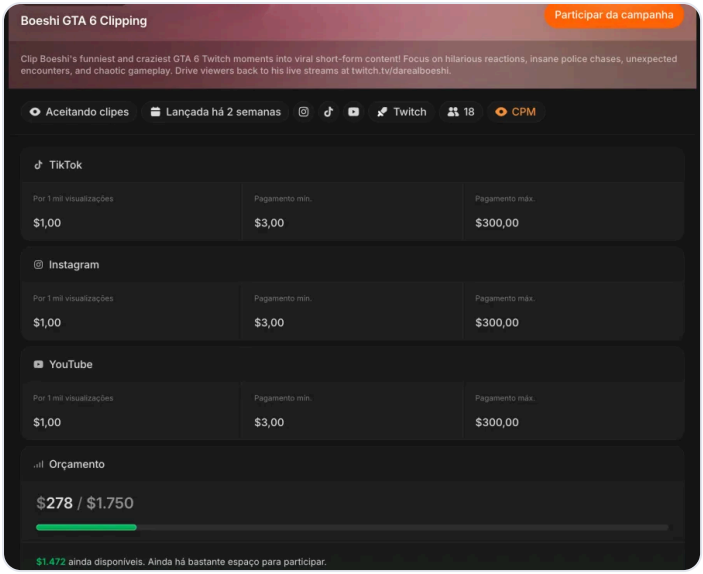
A busca por gta 6 na Content Rewards, com as campanhas abertas
Fonte: Content Rewards, Discover

PASSO 2 Leia as regras da campanha

Antes de cortar, olhe na página da campanha:

- **Por 1 mil visualizações:** quanto ela paga.

- **Pagamento mín.:** o mínimo que o corte precisa render pra entrar na revisão.
- **Pagamento máx.:** o máximo que um corte pode ganhar.
- **Orçamento:** quanto ainda tem pra pagar.
- **Redes aceitas:** TikTok, Instagram, YouTube ou X.



A campanha Boeshi GTA 6 Clipping: US$ 1 por mil visualizações, mínimo de US$ 3 e máximo de US$ 300
Fonte: Content Rewards, Boeshi GTA 6 Clipping

> **Atenção:** Só corte live de quem abriu a campanha. É a campanha que te dá o direito de usar aquele vídeo.

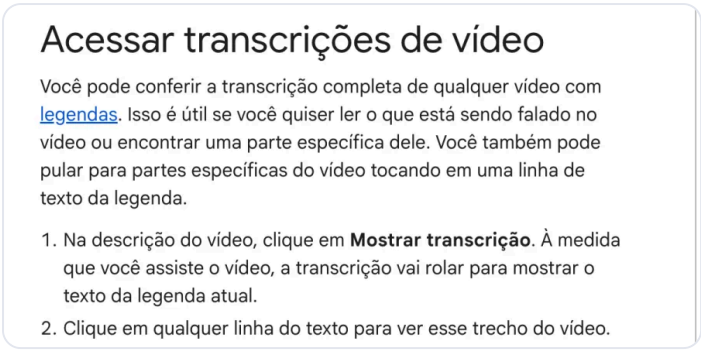
PASSO 3 Pegue o texto da live, com o horário

Quando a live está no YouTube, ele mostra o texto falado com o horário de cada linha.

1. Abra a live no YouTube, no computador.
2. Na descrição do vídeo, clique em **Mostrar transcrição**.
3. Selecione o texto todo, copie e cole num arquivo de texto (Bloco de Notas no Windows, TextEdit no Mac).
4. Salve como `live.txt`.

Palavra difícil: Transcrição é o texto de tudo o que foi falado no vídeo.

Dica: No computador, os horários podem ser ligados e desligados nos três pontinhos da transcrição. Deixe ligados: é com eles que o Claude aponta o corte.



Acessar transcrições de vídeo

Você pode conferir a transcrição completa de qualquer vídeo com legendas. Isso é útil se você quiser ler o que está sendo falado no vídeo ou encontrar uma parte específica dele. Você também pode pular para partes específicas do vídeo tocando em uma linha de texto da legenda.

1. Na descrição do vídeo, clique em **Mostrar transcrição**. À medida que você assiste o vídeo, a transcrição vai rolar para mostrar o texto da legenda atual.
2. Clique em qualquer linha do texto para ver esse trecho do vídeo.

A ajuda oficial do YouTube: na descrição do vídeo, clique em Mostrar transcrição
Fonte: Ajuda do YouTube, Acessar transcrições de vídeo

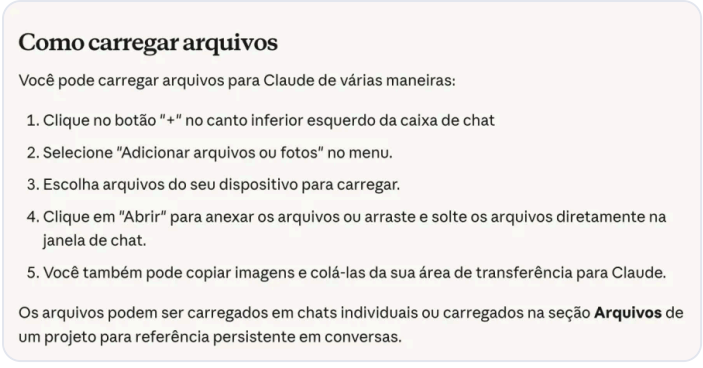
PASSO 4

Mande pro Claude e peça os momentos

1. Abra o claude.ai e entre na sua conta.
2. Clique no **+** no canto de baixo da caixa de chat.

3. Escolha **Adicionar arquivos ou fotos** e mande o `live.txt`.
4. Cole o Prompt 1 (logo abaixo, em "Os 3 prompts").

Dica: Live muito longa pode passar do limite de uma conversa. Divida o texto em 2 ou 3 arquivos e mande um por vez.



Como carregar arquivos

Você pode carregar arquivos para Claude de várias maneiras:

1. Clique no botão "+" no canto inferior esquerdo da caixa de chat
2. Selecione "Adicionar arquivos ou fotos" no menu.
3. Escolha arquivos do seu dispositivo para carregar.
4. Clique em "Abrir" para anexar os arquivos ou arraste e solte os arquivos diretamente na janela de chat.
5. Você também pode copiar imagens e colá-las da sua área de transferência para Claude.

Os arquivos podem ser carregados em chats individuais ou carregados na seção **Arquivos** de um projeto para referência persistente em conversas.

A ajuda oficial do Claude, mostrando como carregar arquivos pelo botão +
Fonte: Claude Support, Carregar arquivos para Claude

PASSO 5

Corte no editor que você já usa

1. Cole o Prompt 2. O Claude devolve onde cada corte começa e termina.
2. Abra a live no seu editor de vídeo, vá até o horário e corte.
3. Deixe o vídeo em pé (9:16) e coloque o texto da tela que o Claude sugeriu.

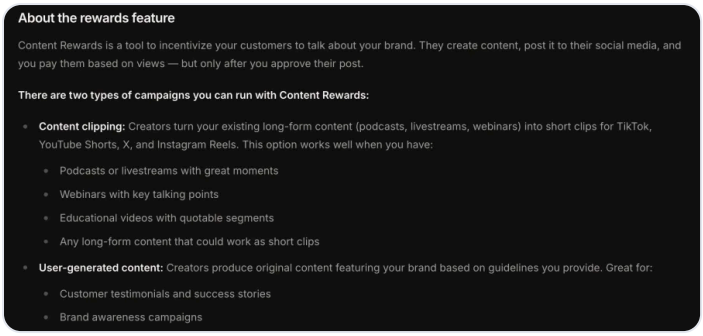
Dica: A Content Rewards diz que um editor grátis basta.

PASSO 6

Escreva a legenda, poste e envie

1. Cole o Prompt 3. O Claude escreve o título e a legenda.
2. Poste o corte no seu perfil público, na rede que a campanha aceita.
3. Volte na página da campanha, clique em **Participar da campanha** e envie o seu post.

O pagamento só sai depois que o dono da campanha aprova o corte.



About the rewards feature

Content Rewards is a tool to incentivize your customers to talk about your brand. They create content, post it to their social media, and you pay them based on views — but only after you approve their post.

There are two types of campaigns you can run with Content Rewards:

- **Content clipping:** Creators turn your existing long-form content (podcasts, livestreams, webinars) into short clips for TikTok, YouTube Shorts, X, and Instagram Reels. This option works well when you have:
  - Podcasts or livestreams with great moments
  - Webinars with key talking points
  - Educational videos with quotable segments
  - Any long-form content that could work as short clips
- **User-generated content:** Creators produce original content featuring your brand based on guidelines you provide. Great for:
  - Customer testimonials and success stories
  - Brand awareness campaigns

A documentação do Whop: o criador posta, o dono revisa e só paga o post aprovado, pelas views
Fonte: Whop Docs, Content Rewards

03 Os 3 prompts

Copie, cole no Claude e troque o que está entre colchetes.

Prompt 1: Achar os momentos

```
Esse arquivo é a transcrição de uma live de GTA 6 do streamer [NOME], com o horário de cada fala.
Ache os 10 melhores momentos pra virar corte curto: risada, susto, briga, perseguição, reação exagerada, frase engraçada.
Pra cada momento, me dê: horário de início, horário de fim, o que acontece em 1 frase e por que alguém pararia pra ver.
Cada momento com 20 a 60 segundos. Use só o que está na transcrição, não invente fala.
```

Prompt 2: Planejar o corte

```
Agora pegue os momentos [1, 3 e 5]. Pra cada um, planeje o corte em pé (9:16):
1. Onde começar pra já abrir na parte mais forte, sem introdução.
2. A frase dos 3 primeiros segundos que segura quem está rolando o feed.
3. Onde terminar, logo depois do auge.
4. Um texto curto pra tela, com no máximo 6 palavras.
As regras da campanha são estas: [COLE AS REGRAS DA CAMPANHA]. Avise se algum corte quebra alguma regra.
```

Prompt 3: Título e legenda

```
Pra cada corte, escreva:
1. Um título curto pra tela, de até 6 palavras.
2. Uma legenda de até 2 linhas pro [TIKTOK / REELS /
SHORTS], em português.
3. As marcações e hashtags que a campanha pede: [COLE
AQUI].
Não prometa nada que não aconteceu no corte.
```

04 O que o carrossel mostrou

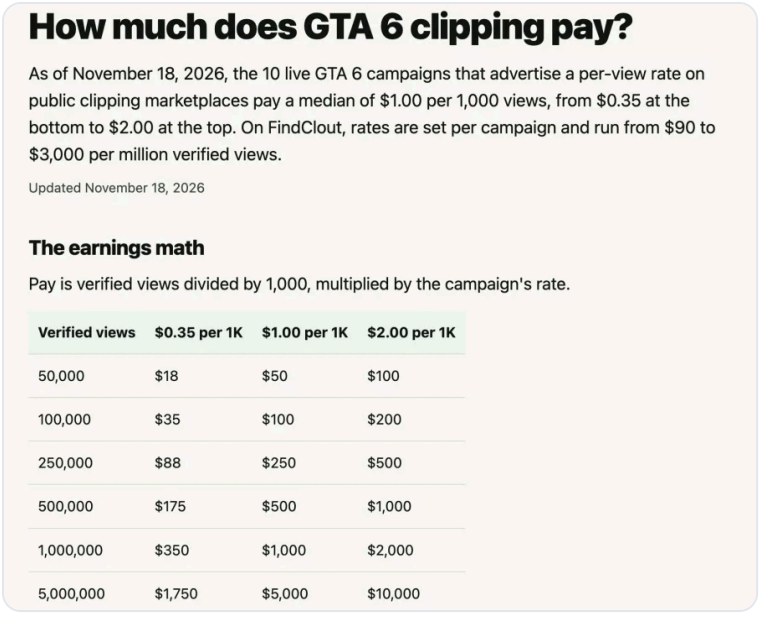
O GTA 6 saiu

A Rockstar lançou o GTA 6 em 19/11/2026, para PlayStation 5 e Xbox Series X|S.

Quanto as campanhas de GTA 6 pagam

Na checagem da Content Rewards de 23/11/2026, as campanhas de GTA 6 pagavam de US$ 0,20 a US$ 2 por mil views. A do meio pagava US$ 1. Na do FindClout de 18/11/2026, a do meio também era US$ 1, de US$ 0,35 a US$ 2.

Conta simples: com US$ 1 por mil views, 100 mil views aprovadas dão US$ 100. Cada campanha tem um máximo por corte.



How much does GTA 6 clipping pay?

As of November 18, 2026, the 10 live GTA 6 campaigns that advertise a per-view rate on public clipping marketplaces pay a median of $1.00 per 1,000 views, from $0.35 at the bottom to $2.00 at the top. On FindClout, rates are set per campaign and run from $90 to $3,000 per million verified views.

Updated November 18, 2026

The earnings math

Pay is verified views divided by 1,000, multiplied by the campaign's rate.

Verified views	$0.35 per 1K	$1.00 per 1K	$2.00 per 1K
50,000	$18	$50	$100
100,000	$35	$100	$200
250,000	$88	$250	$500
500,000	$175	$500	$1,000
1,000,000	$350	$1,000	$2,000
5,000,000	$1,750	$5,000	$10,000

O FindClout: mediana de US$ 1,00 por 1.000 views nas campanhas de GTA 6, e a tabela da conta
Fonte: FindClout, How much does GTA 6 clipping pay?

Não pede seguidor

A Content Rewards diz que não existe mínimo de seguidores e que a maioria das campanhas nem pede inscrição. Cada campanha ainda pode ter regra própria.



How to Start Clipping With No Followers

You can start clipping with no followers on Content Rewards. There is no follower minimum, and most campaigns don't ask you to apply. Here is how to make your first clip pay.

A Content Rewards: dá pra começar sem seguidores, não existe mínimo
Fonte: Content Rewards, How to Start Clipping With No Followers

05 Deu problema?

O que aconteceu	O que fazer
Não acho o botão Mostrar transcrição	Ele fica no fim da descrição do vídeo, no computador. Nem todo vídeo tem transcrição.
A live não está no YouTube	Veja se a campanha mandou o vídeo bruto ou cortes prontos. Algumas mandam.
O Claude diz que o arquivo é grande demais	Divida o `live.txt` em 2 ou 3 partes e mande uma por vez.
Meu corte foi recusado	Releia as regras da campanha. Corte que não segue o pedido não ganha nada.
O corte teve poucas views e não apareceu na revisão	Muitas campanhas têm um pagamento mínimo. Abaixo dele, o corte nem entra na fila.
A campanha sumiu	O orçamento acabou. Procure outra na lista.

Pronto, o principal acabou aqui. Daqui pra baixo é a parte técnica, pra quem quer entender os detalhes.

06 Para quem quer ir além

- **Taxa:** nas campanhas por mil views, a Content Rewards fica com 10% de cada pagamento.
- **Saque:** a Content Rewards diz que dá pra sacar a partir de US$ 1.

- **Pagamento mínimo:** o dono escolhe um valor mínimo. Exemplo do Whop: com US$ 3 por mil views e mínimo de US$ 6, só entra na revisão o vídeo com 2 mil views ou mais.
- **Limites do Claude no chat:** até 20 arquivos por conversa, até 500 MB cada. Arquivo que não é PDF vira só texto.
- **Planos do Claude:** Free, de graça e com limite de uso. Pro, US$ 20 por mês (US$ 17 por mês no plano anual).
- **Content Rewards e Whop:** o Whop tem o próprio Content Rewards. A Content Rewards diz que é uma empresa separada e que o Whop processa os pagamentos.
- **Uso do jogo:** nenhuma fonte garante que a Rockstar deixa todo corte pago no ar. Siga as regras da campanha.

07 Fontes

Conferido em 26/11/2026.

- Rockstar Newswire, Grand Theft Auto VI Now Available
- Kotaku, ao vivo no lançamento do GTA 6
- Whop Docs, Content Rewards
- Content Rewards, Discover
- Content Rewards, Boeshi GTA 6 Clipping
- Content Rewards, How to run a GTA 6 clipping campaign
- Content Rewards, How to Start Clipping With No Followers
- Content Rewards, How much do clippers make
- FindClout, How much does GTA 6 clipping pay?
- Opus Clip, What Is Whop Content Rewards
- Ajuda do YouTube, Acessar transcrições de vídeo
- Zapier, como pegar a transcrição de um vídeo do YouTube
- Claude Support, Carregar arquivos para Claude

- Claude, planos e preços

Tem guia novo a cada vídeo.
Todos em marraads.online · siga @marraads